

1.9 Запрещается проводить любые изменения и модификацию товарного знака!

Это касается как цветового решения, стиля шрифта, так и пропорций между компонентами товарного знака. В случае проблем или вопросов, просим связаться с Отделом Маркетинга фирмы KAN.

Рис. 10. Изменение пропорций логотипа
Рис. 11. Изменение пропорций логотипа



Рис. 12. Неправильное использование логотипа
Рис. 13. Изменение логотипа за счет добавление контура



Рис. 14. Неправильное использование белого поля вокруг логотипа
Рис. 15. Изменение цвета логотипа

